



Processo Número: 12610025.002593/2023-93  
Assunto: Termo de Inaplicabilidade de Licitação

## TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO

Nº 16/2023

**PROCESSO Nº:** 12610025.002593/2023-93

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

**DO OBJETO:** Contratação da empresa Viajes El Corte Inglés para ação de marketing cooperado, durante o período de Outubro e Novembro de 2023.

**DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS:** A Viajes El Corte Inglés, primeira agência de viagens da Espanha, surgiu em novembro de 1969, com o objetivo inicial de responder às necessidades das viagens de negócios de diferentes departamentos e empresas do Grupo El Corte Inglés. Com o passar do tempo e graças a qualidade de seus serviços, a agência de viagens passou a contar com uma rede completa de delegações, oferecendo a seus clientes pacotes de férias, empresas e entre outros. O Grupo Viajes El Corte Inglés é uma empresa líder no seu setor que centra a sua atividade nas viagens de férias, viagens corporativas e na organização de eventos, incentivos e conferências. Diversificado em negócios e mercados, o Grupo aposta no desenvolvimento de propostas de valor adaptadas a cada viajante, abrangendo todos os segmentos: bed bank, receptivo, férias experiências, férias, corporativo e MICE. O Grupo está presente em 20 países com forte posição em Espanha, Portugal, Itália, França e América e é o único grupo emissor com presença relevante em 10 países do continente americano. Conta com mais de 1.500 agências em Espanha e 1.171 agências internacionais, entre próprias e associadas, com um total de 6.000 profissionais distribuídos pelas diferentes empresas que compõem o Grupo: Upica, Viajes El Corte Inglés, Logitravel, Tourmundial, Vacation Club, Smytravel, Com você, Tourenia, Traveltool Partners, Smyrooms, Passengy e VECL Group Tech. Deste modo, além de tornar os investimentos da empresa mais eficientes, na qual, poderemos promover o destino por meio dos meios digitais e relacionamento, que permitem estratégias de marketing mais assertivas.

**DA VIGÊNCIA:** O presente contrato terá duração até 31/12/2023 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

**DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Subgerente de Promoção Internacional, Advenes Bethise Cabral da Silva, Matrícula: 220.485-1, e-mail: [emprotur.subinternacional@gmail.com](mailto:emprotur.subinternacional@gmail.com)

### DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2023, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada..

Projeto atividade: 104301 - Interface com organizações governamentais e não governamentais

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda

Fonte de Recurso 4.501927301 - Outros recursos não vinculados IDEMA

**DO VALOR:** R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais)

**FUNDAMENTO LEGAL:** viabilidade jurídica da contratação por inaplicabilidade de licitação nos termos do art. 28, §3º, I da Lei 13.303/2016

**CONTRATANTE:** EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA:** VIAJES EL CORTE INGLES S/A SOCIEDADUNIPERSONAL. Inscrição A28229813

Natal/RN, 10 de Outubro de 2023

( assinado eletronicamente)  
MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE  
Vice Presidente da Emprotur



Documento assinado eletronicamente por **MOLGA DE ARAUJO DIAS FREIRE, Diretora Vice-Presidente**, em 10/10/2023, às 11:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.rn.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **22721105** e o código CRC **F70CA841**.

---

SESAP/COADI/SAS

CONVOCAÇÃO - Processo Nº00611398.000012/2023-14 Ofício 274/2023

A Secretaria de Estado de Saúde Pública, visando a aquisição de MESA AQUECEDORA COM CONTROLE DE TEMPERATURA INTEGRADO, por dispensa de licitação, convoca Empresas do ramo para apresentarem propostas de preços nas condições especificadas no referido Ofício Circular.

Recebimento das propostas: Até 19 /10/2023 (Quinta-feira). Exclusivamente através do e-mail: sas.sesaprn@gmail.com contendo como anexos:

Documentação (Certidões de Regularidade Fiscal e qualificação técnica) e Proposta de Preços contendo o valor unitário, valor total por item e valor total e assinatura do responsável pela empresa.

Maiores esclarecimentos, entrar em contato através do telefone (84) 3232-7647, ou do e-mail sas.sesaprn@gmail.com.

Luciana da Silva Monteiro

Subcoordenadora de Aquisições e Suprimentos

EXTRATO DO 1º TERMO DE APOSTILAMENTO AO 1º TERMO ADITIVO AO CONTRATO Nº 165/22

PROCESSO SEI: 00610344.000146/2023-90

MODALIDADE: Pregão Eletrônico - SRP nº 34/2022

INSTRUMENTO: 1º Termo Aditivo ao Contrato nº 165/22

PARTES: SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA E A EMPRESA MEDCAL FARMA HOSPITALAR LTDA

OBJETO: O presente termo tem por objetivo retificar a CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO do 1º Termo Aditivo ao Contrato nº 165/22, no tocante ao valor correto da porcentagem suprimida do Contrato, conforme planilha em anexo e Despacho ID nº 22716054, processo SEI nº 00610344.000146/2023-90, passando a referida cláusula à seguinte redação:

O presente aditivo tem por objeto a SUPRESSÃO de 22,46% (vinte e dois virgula quarenta e seis por cento) em relação ao valor inicialmente contratado, resultado da diferença entre a solicitação da RETIRADA das unidades Hemocentro Caicó, Hemocentro Currais Novos e Hemocentro Pau dos Ferros e da INSERÇÃO do Hospital da Mulher e Hospital Monsenhor Walfredo Gurgel ao contrato, bem como, a atualização dos Anexos I e II do contrato em consequência da redistribuição dos quantitativos nas unidades beneficiadas, conforme Processo Administrativo SEI nº 00610344.000146/2023-90.

Natal/RN, 10 de Outubro de 2023.

Lyane Ramalho Cortez Secretária de Estado da Saúde Pública do RN

EXTRATO DO 1º TERMO DE APOSTILAMENTO AO 2º ADITIVO AO CONTRATO Nº 165/2022

PROCESSO SEI: 00610096.001430/2023-52

MODALIDADE: Pregão Eletrônico - SRP nº 34/2022 - SESAP

INSTRUMENTO: 2º Aditivo ao Contrato nº 165/2022.

PARTES: SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA E A EMPRESA MEDCAL FARMA HOSPITALAR LTDA.

OBJETO: O presente termo tem por objetivo retificar a CLÁUSULA TERCEIRA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA do 2º Aditivo ao Contrato nº 165/2022, referente aos exercícios financeiros, processo SEI nº 00610096.001430/2023-52, passando a referida cláusula à seguinte redação:

Classificação Funcional Programática: 24131 10 302 2003 238201 - Manutenção das Unidades Hospitalares.

Fonte de Recursos: 0.500 - Recursos não Vinculados de Impostos.

Natureza da Despesa: 33.90.39.12 - Locação de Máquinas e Equipamentos

Valor: R\$ 427.463,96 (quatrocentos e vinte e sete mil quatrocentos e sessenta e três reais e noventa e seis centavos) - Referente a 2023.

Valor: R\$ 854.927,92 (oitocentos e cinquenta e quatro mil novecentos e vinte e sete reais e noventa e dois centavos) - Referente a 2024.

Natal/RN, 10 de Outubro de 2023.

Lyane Ramalho Cortez Secretária de Estado da Saúde Pública do RN

EXTRATO DO 1º TERMO DE APOSTILAMENTO AO CONTRATO Nº 197/2023

PROCESSO SEI: 00610943.000014/2023-17

MODALIDADE: Adesão a Ata de Registro de Preço nº 202/2022 - PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO TOMÉ

INSTRUMENTO: Contrato nº 197/2023

PARTES: SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA E A EMPRESA MAQUIP - MAQUINAS E EQUIPAMENTOS COMERCIAL LTDA.

OBJETO: O presente termo tem por objeto retificar a CLÁUSULA TERCEIRA - DA VIGÊNCIA, passando a mesma para atual redação:

CLÁUSULA TERCEIRA - DA VIGÊNCIA:

Este Contrato terá validade e vigência a partir de sua assinatura em 10/10/2023 à 09/10/2024 conforme art. 57 da Lei nº 8.666/93, e eficácia com a publicação do extrato no DOE - Diário Oficial do Estado.

Natal/RN, 11 de Outubro de 2023.

Lyane Ramalho Cortez Secretária de Estado da Saúde Pública do RN

SESAP-GRP

Processo: 00610025.002628/2023-97

Instrumento: Troca de marca, sem alteração de valor, referente à Ata de Registro de Preços nº 062/2022.

Ratifico o Parecer nº 457/2023 que deferiu o pedido de troca de marca da empresa DROGAFONTE LTDA, passando a fornecer, para o empenho nº 2023NE002701 a marca “PRATI” em substituição à marca “HIPOLABOR-M(MG)”.

Natal/RN, 11/10/2023.

LYANE RAMALHO CORTEZ

Secretária de Estado da Saúde Pública

SESAP-GRP

Processo: 00610428.000081/2023-52

Instrumento: Troca de marca, sem alteração de valor, referente ao item 11, pertencente à Ata de Registro de Preços nº 081/2022.

Ratifico o Parecer nº 452/2023 que deferiu o pedido de troca de marca da empresa CALL MED COMÉRCIO DE MED. E REPRESENTAÇÃO LTDA, passando a fornecer, para o empenho nº 2023NE000123 a marca “ABL” em substituição à marca “MEDFARMA”.

Natal/RN, 11/10/2023.

LYANE RAMALHO CORTEZ - Secretária de Estado da Saúde Pública

Secretaria de Estado da Saúde Pública

Comissão Permanente de Licitação

Aviso aos Licitantes - Pregão Eletrônico nº. 96/2023

Processo: 00610999.000291/2022-95

A Comissão Permanente de Licitações da Secretaria de Estado da Saúde Pública, no uso de suas atribuições legais, torna pública a adjudicação parcial do Pregão Eletrônico 96/2023, conforme detalhado abaixo:

Empresa Arrematante

EDNALDO LOPES GONÇALVES LTDA

CNPJ: 09.388.117/0001-69

Lote Arrematado: 3

Valor total arrematado: R\$ 1.942.062,00 (Hum milhão, novecentos e quarenta e dois mil e sessenta e dois reais)

Ratificado por homologação do Sra. Secretária de Saúde Pública do Estado do RN.

Natal/RN, 11/10/2023

Carla Juliana Gomes de Souza

Pregoeira - CPL/SESAP

## SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

### Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

PROCESSO Nº: 12610025.002593/2023-93

TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 16/2023

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: Contratação da empresa Viajes El Corte Inglés para ação de marketing cooperado, durante o período de Outubro e Novembro de 2023.

DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A Viajes El Corte Inglés, primeira agência de viagens da Espanha, surgiu em novembro de 1969, com o objetivo inicial de responder às necessidades das viagens de negócios de diferentes departamentos e empresas do Grupo El Corte Inglés. Com o passar do tempo e graças a qualidade de seus serviços, a agência de viagens passou a contar com uma rede completa de delegações, oferecendo a seus clientes pacotes de férias, empresas e entre outros. O Grupo Viajes El Corte Inglés é uma empresa líder no seu setor que centra a sua atividade nas viagens de férias, viagens corporativas e na organização de eventos, incentivos e conferências. Diversificado em negócios e mercados, o Grupo aposta no desenvolvimento de propostas de valor adaptadas a cada viajante, abrangendo todos os segmentos: bed bank, receptivo, férias experiências, férias, corporativo e MICE. O Grupo está presente em 20 países com forte posição em Espanha, Portugal, Itália, França e América e é o único grupo emissor com presença relevante em 10 países do continente americano. Conta com mais de 1.500 agências em Espanha e 1.171 agências internacionais, entre próprias e associadas, com um total de 6.000 profissionais distribuídos pelas diferentes empresas que compõem o Grupo: Upica, Viajes El Corte Inglés, Logitravel, Tourmundial, Vacation Club, Smytravel, Com você, Tourenia, Traveltool Partners, Smyrooms, Passengy e VECI Group Tech. Deste modo, além de tornar os investimentos da empresa mais eficientes, na qual, poderemos promover o destino por meio dos meios digitais e relacionamento, que permitem estratégias de marketing mais assertivas.

DA VIGÊNCIA:

O presente contrato terá duração até 31/12/2023 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.

DA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL: A Gestão do contrato será realizada pela Subgerente de Promoção Internacional, Advenes Bethise Cabral da Silva, Matrícula: 220.485-1, e-mail: emprotur.subinternacional@gmail.com

DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA/VALOR

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2023, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada..

Projeto atividade: 104301 - Interface com organizações governamentais e não governamentais

Elemento de Despesa: 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda

Fonte de Recurso 4.501927301 - Outros recursos não vinculados IDEMA

DO VALOR: R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais)

FUNDAMENTO LEGAL: viabilidade jurídica da contratação por inaplicabilidade de licitação nos termos do art. 28, §3º, I da Lei 13.303/2016

CONTRATANTE: EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

CONTRATADA: VIAJES EL CORTE INGLES S/A SOCIEDADUNIPERSONAL. Inscrição A28229813

Natal/RN, 10 de Outubro de 2023

MOLGA DE ARAÚJO DIAS FREIRE

Vice Presidente da Emprotur

EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A - EMPROTUR

PROCESSO Nº: 12610022.001913/2023-18

TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 17/2023

FORO: Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Dispensa, não resolvidas pelos meios administrativos.

DO OBJETO: Contratação de empresa ATS VIAGENS E TURISMO LTDA. para execução de campanha de marketing cooperativo e eventos para operadores de turismo e agentes de viagens, conforme detalhado no termo de referência de ID 22277750.

DA EXPOSIÇÃO DE MOTIVOS: A Azul Viagens conta com a maior companhia aérea do Brasil em número de voos e destinos para levar seus clientes aos lugares mais incríveis; A extensa malha aérea da Azul, permite oferecer uma grande variedade de pacotes nacionais e internacionais, além de ofertas exclusivas. Fundada em 2008, a Azul Viagens, tem forte presença no Brasil, oferecendo grande variedade de roteiros turísticos e seus pacotes contam com a grande capilaridade da malha aérea da Azul: são mais de 100 destinos entre domésticos e internacionais. Atualmente, a Azul Viagens possui mais de 34 lojas distribuídas pelo Brasil e no exterior. Seguindo as premissas da Azul de baixo custo e alta qualidade de serviços, a operadora oferece preços bastante atrativos e atua nos principais destinos turísticos do Brasil e do mundo. A campanha de marketing cooperada com a Azul Viagens tem uma grande importância, pois a Azul Viagens é uma empresa do grupo Azul Linhas Aéreas, uma das principais companhias aéreas do Brasil, e foca em pacotes de viagens e serviços relacionados. A ação tem duração de 2 meses (Outubro e Novembro) com o objetivo de trabalhar e fortalecer a imagem do destino no imaginário dos clientes com ativações awareness, que é a consciência de marca do público em relação à sua empresa, destinos, seus produtos ou serviços. A estratégia para gerar Awareness aumenta o número de pessoas familiarizadas com a marca, que passam a identificá-la como referência no mercado frente aos seus concorrentes. No planejamento da Emprotur para 2023 e dentro das ações pensadas por mercado, encontra-se a participação em feiras de turismo, workshops, seminários, roadshows, rodadas de negócios, entre outros eventos de promoção B2B e B2C. O marketing cooperado pode ser especialmente benéfico a promoção do estado Rio Grande do Norte, especialmente tendo em conta a relação entre os meios de hospedagem e operadores turísticos, tendo em vista que a empresa Azul Linhas Aéreas está entre as maiores companhias aéreas do país. A Azul opera em mais de 150 (cento e cinquenta) destinos no Brasil e no mundo, oferece uma ampla gama de produtos de viagens, incluindo passagens aéreas, pacotes de viagens, reservas de hotéis e muitos outros produtos de viagens para mais de 17 milhões de clientes anualmente. A empresa permite que o cliente compre todos os seus produtos de viagem em um mesmo canal de venda, permitindo que milhões de usuários pesquisem, comparem, planejem e comprem produtos e serviços de viagem. Analisando o contexto em que ocorre, este é um bom momento para considerar seriamente a contratação de métodos inovadores, inteligentes e eficazes, e, se tratando de uma temática de interesse para as políticas públicas estaduais de turismo, a Emprotur\RN entende que seja de suma importância o investimento.

DA VIGÊNCIA: O presente contrato terá duração até 31/12/2023 a contar da data da sua assinatura, podendo prorrogar a vigência, de acordo com os critérios de conveniência e oportunidade.